

PROGRAMME RISE | CAMPAGNE D'APPEL A CANDIDATURE DES PME

-

Contexte

Porté par la vision d'une économie de croissance inclusive, le gouvernement béninois met en place un programme de subventions de contrepartie combiné à une assistance technique des PME. Il vise ainsi à améliorer l'accès au financement formel, l'accès aux marchés et le renforcement du capital humain. Le programme va contribuer à accélérer les capacités d'investissement des PME puis leur faciliter l'accès au financement. La participation des femmes est un des enjeux majeurs du programme projetant atteindre 40% de promotrices de PME.

Ce projet, soutenu par la Banque Mondiale (BM), l'Agence Française de Développement (AFD) et l'Union Européenne (UE), a pour objectif de dynamiser la croissance économique locale à travers une approche inclusive pour renforcer les capacités des PME dans les secteurs prioritaires de développement.

Pour asseoir la notoriété du programme et susciter un intérêt réel des PME éligibles, la stratégie de communication prévoit une campagne d'appel à candidature impactante. Elle s'articule autour de la création d'une identité visuelle forte et d'un visuel de campagne à décliner en formats numériques et physiques

-

Nom du Programme et Rationnel

RISE (Soutien à l'expansion des PME à travers l'optimisation des ressources et l'investissement)

Ressources

Investissement

Soutien

Expansion

RISE, **le coup d'accélérateur pour la croissance de votre entreprise**

-

Objectifs de Communication

- Faciliter la reconnaissance et l'appropriation du programme par les PME béninoises
- Informer les candidats potentiels sur le contenu et les enjeux du Programme.

- Refléter les opportunités inhérentes au programme
- Inciter les bénéficiaires éligibles à tenter leur chance
- Communiquer sur l'accessibilité du processus de candidatures pour inciter les PME à postuler.
- Encourager la participation active des PME dans les secteurs prioritaires.
- Impliquer activement les parties prenantes (SAE, institutions financières, agences de l'Etat) dans la promotion du Programme.
- Établir la crédibilité du programme en soulignant qu'il s'agit d'une initiative gouvernementale soutenue par la Banque mondiale.
- Rassurer l'écosystème sur la transparence, l'objectivité et l'indépendance du processus de sélection et d'attribution des subventions.
- Communiquer sur les impacts économiques et sociaux attendus (emplois, croissance, inclusion)

Cibles de la Communication

Cœur de cible

- PME intervenant dans les secteurs prioritaires suivants :

Agro-industrie

Services au secteur agro-industriel

Industrie légère (menuiserie, BTP, cosmétiques, etc.)

Services à haute valeur ajoutée (logistique, numérique, etc.)

Services et industrie pour une ville durable (assainissement, gestion des déchets, économie circulaire, etc.)

Industrie créative et culturelle

- PME éligibles

Guichet 1 | PME matures à fort potentiel de croissance disposant de capacités d'investissement et prêtes à mobiliser des financements bancaires (CA entre 100 millions et 1 milliard de FCFA)

Guichet 2 | PME moins matures pour lesquelles l'accès au financement constitue un défi (CA entre 30 et 100 millions de FCFA)

- Femmes, Promotrice de PME éligibles intervenant dans les secteurs prioritaires

Acteurs institutionnels impliqués

- Ministère de l'Économie et des Finances _ **MEF**
- Agence de Développement de Sèmè City _ **ADSC**
- Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises _ **ADPME**
- Banque Mondiale

Messages clés

Guichet 1 et 2

- Accompagner la croissance et la résilience des PME en facilitant l'accès au crédit par une assistance personnalisée (**Guichet 2**) et les encourager à investir pour améliorer leur compétitivité (**Guichet 1**)

Femmes Entrepreneures

- Promouvoir un entrepreneuriat inclusif en facilitant l'accès au financement pour tous

Plateforme de soumission des dossiers rise.bj

Période de soumission des dossiers 07 Décembre 2023 au 15 Janvier 2024

Ton de la communication

- **Guichet 1** | Ton visionnaire, ambitieux et opportuniste
- **Guichet 2** | Ton motivant, inclusif et fédérateur
- **Promotrices de PME** | Ton encourageant, inspirant et engageant

Actions de communication

- Canal digital |
 - ◆ **Branding de la plateforme** d'appel à candidatures (habillage et bannière web)
 - ◆ Création d'une **page web** dédiée sur le **site web de Sèmè City** ;
 - ◆ **Post visuel de l'appel à candidatures sur nos réseaux sociaux** et ceux des partenaires impliqués ;
 - ◆ **E-mailing aux PME** ;
 - ◆ **PPT de présentation**
- Média |
 - ◆ Insertion **Presse écrite** Pleine Page DER (Quotidien la Nation)
 - ◆ Communiqué Radio et passage sur émissions **radio / tv**
- Hors Média |
 - ◆ **Conférence de lancement** 07 déc. 2023
 - ◆ PLV (One pager/**Affiche, Flyer de présentation, Kakemono** avec QR code qui redirige vers le site)
 - ◆ **Sessions d'informations** 12 Déc. 2023 | 04 Janv. 2023 (*à confirmer*)
 - ◆ **Assistance à Candidature** 12, 14, 19, 21 Déc 2023 ; 04, 09, 12 Janvier (*à confirmer*)